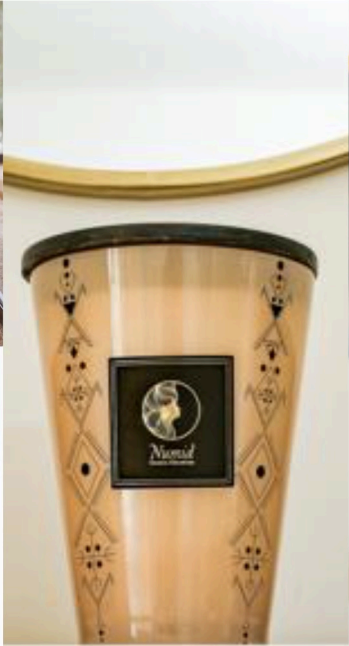




Numid







Numid

« C'est en suivant l'écume de la Méditerranée que Numid est partie à la rencontre des meilleurs artisans. La marque sublime le métissage des senteurs de l'Orient et de la Provence sur le bassin Méditerranéen. »

Nos fragrances réalisées et fabriquées en Provence.

Numid emprunte son nom à Numidie, tribu nomade, ancêtre des berbères. A travers Numid, la fondatrice de la marque née en Provence, dévoile son histoire, la douceur de ses origines berbères et son goût pour le raffinement à la française.

Avec Numid elle incarne élégamment cette mixité. Ses collections vous offrent des expériences enchantées aux fragrances et aux designs uniques. Depuis sa jeunesse, elle parcourt les beautés de ses terres gorgées d'un soleil chargé d'épices. Elle se nourrit de leurs couleurs, de leurs senteurs, de leurs paysages et de leurs cultures.

la rencontre
de Numid

L'harmonie parfaite entre l'artisanat et le luxe.

En s'adressant aux meilleurs parfumeurs du sud de la France, la créatrice de la marque parvient à élaborer les plus audacieux amalgames de parfums atypiques & exclusifs.

En se tournant vers l'artisanat du pourtour méditerranéen elle collabore avec des maîtres ciriers, des verriers et des designers de parfums capables de donner vie à sa créativité sans limite et à son sens du beau, du bien vivre.

Leur exigence à chaque étape de création et de fabrication leur permet de travailler ensemble des produits haut-de-gamme et naturels pour vous proposer une expérience sensorielle et olfactive marquante.

*M*arque





Le bien vivre, l'art de recevoir, l'authenticité, la tradition par l'artisanat, l'élégance, la qualité et le raffinement à la française.

Autant de critères que vous retrouverez dans toutes nos collections, imaginées pour s'intégrer harmonieusement à tous les espaces en les sublimant dans le respect de votre santé et de l'environnement avant tout.

Numid propose aux amateurs de parfums sensibles à la décoration, de diffuser des senteurs uniques pour libérer les sens et favoriser une profonde sensation de bien être.

Choisir Numid, c'est avoir une décoration raffinée, élégante, originale associée à une odeur, pour votre marque ou votre espace.

Numid Mission

Luxe & Élégance

Quand raffinement et sobriété à la française s'entremêlent avec la chaleur et la douceur orientale.

Rêve & Emotions

Quand tous nos sens s'unissent pour nous faire ressentir des moments à la fois enchanteurs et authentiques.

Qualité & Sécurité

Quand nous nous engageons sur des produits de qualité naturelle éco-responsables, nous nous engageons avant tout à respecter toutes les normes en vigueur dans nos métiers pour vous proposer des produits durables et de qualité.

Valeurs





**Des produits authentiques réalisés dans les règles de l'art...
Un imaginaire olfactif symbole d'union des cultures...**

Numid s'attache à vous proposer des créations de qualité réalisées par une équipe Méditerranéenne amoureuse de ses métiers et qui a fait le choix de travailler responsable durable.

Numid se positionne sur le fait-main et le bien-être pour fournir des produits de haute qualité avec un savoir-faire artisanal.

Notre démarche est d'imaginer une passerelle entre les pays de la Méditerranée et parfois, pousser un peu plus loin le rêve, jusqu'à aller poser notre tapis volant au Moyen Orient.

Créer des parfums en mêlant les odeurs que l'on peut retrouver sur les côtes de chaque pays afin de créer un imaginaire olfactif symbole d'union des cultures.

Concept

« Nous utilisons exclusivement des matières nobles, haut de gamme, naturelles et Européennes. »

Triptyque matière-objet-fragrance

Dans toutes nos créations, pour marquer votre ambiance et votre décoration par des signatures olfactives et des designs uniques qui ne laisseront aucune personne indifférente.

Authenticité

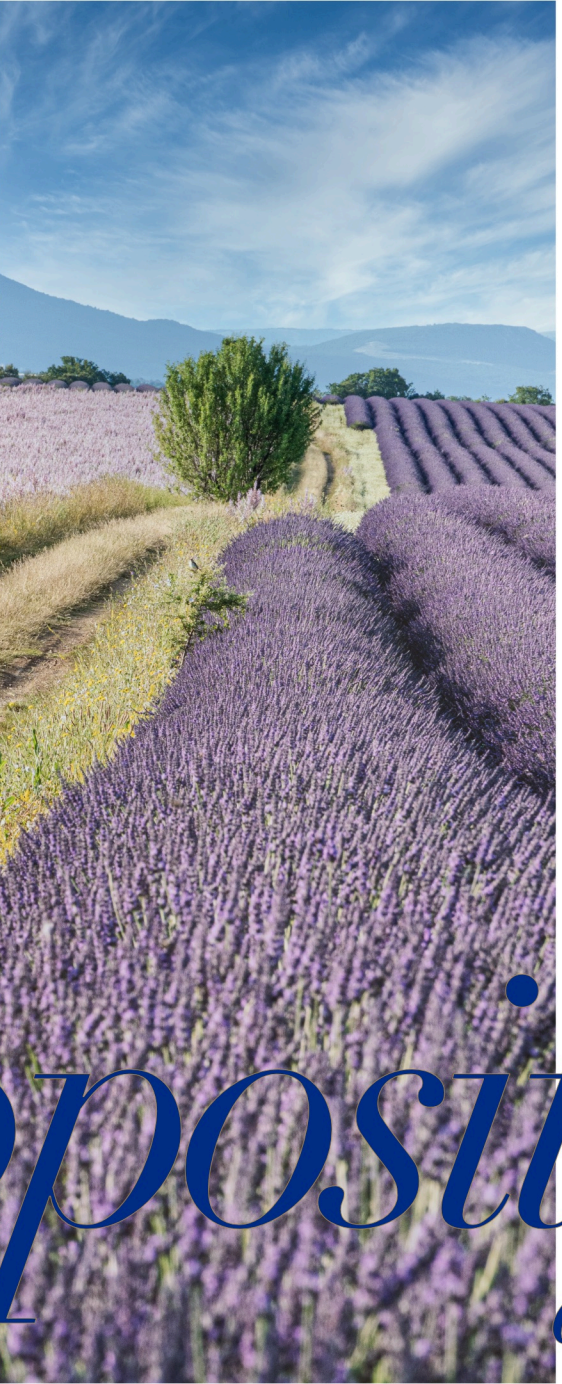
Tous nos produits sont réalisés de façon traditionnelle pour vous garantir la qualité des matières et vous apporter le savoir faire de nos artisans.

Développement durable

Nous nous engageons pour votre santé, le respect de l'environnement et de la sécurité dans le respect des normes françaises, européennes et internationales en vigueur. Nous respectons une réglementation stricte de sécurité normes Européennes et Française. Acheter la cire en Europe, garantit de travailler avec une cire de qualité car les fabricants sont encadrés par des normes européennes.

A *touts*





« J'aime transporter les gens dans des voyages émotionnels. Mes formules sont courtes et simples. De cette manière j'aime imaginer qu'elles vont droit au coeur de celui ou celle qui les découvre. »

Ce que dit notre designer de parfum

Un parfum, une histoire, des émotions.

Numid s'engage à susciter vos émotions à travers ses parfums naturels, réalisés en Provence, puisant leur essence dans les cultures Orientale et Méditerranéenne. Nos produits racontent une histoire captivante où se mêlent harmonieusement des notes fruitées, épicées, boisées et sucrées.

Chacune de nos créations olfactives est façonnée en résonance avec l'histoire que nous souhaitons transmettre. Nous vous proposons ainsi des mélanges insolites, empreints d'originalité et d'art, évoquant nos voyages, nos sensations et nos paysages. Les senteurs envoûtantes de l'Orient et de la Méditerranée se rencontrent pour vous offrir une expérience olfactive unique.

Tel un musicien, notre nez parfumeur explore, découvre et savoure les matières premières, tout en affinant ses gammes olfactives. Il élabore des fragrances uniques, chacune portant en elle une histoire captivante et un nom évocateur.

Nos fragrances ensoleillées sont une source de bonne humeur et de joie qui envahissent vos intérieurs. Avoir sa Numid, c'est s'offrir le plaisir ultime d'une senteur qui apaise. Fermez les yeux, nous vous transportons dans un voyage immobile et émotionnel...

Proposition de valeur

Notre cire

100% végétale, cire réalisée à base de soja d'origine européenne.

Notre cire est écologique et biodégradable sans OGM sans dérivés pétrochimiques présents dans la paraffine, ni colorant. Elle assure un excellent rendu olfactif à froid comme à chaud.

Grâce au savoir faire de nos artisans et à leur maîtrise de la matière, nous proposons un rendu visuel et olfactif uniforme pour toutes nos bougies.

Nos mèches

100% Coton et sans plomb. Nos mèches sont tressées pour garantir une combustion saine et optimale et un parfait éclat de la flamme. Le diamètre de nos mèches ainsi que le type de tressage et le nombre de mèches sont adaptés en fonction de la fragrance et de la taille du contenant afin d'assurer une parfaite diffusion du parfum.

Nos bâtonnets

100% rotin naturel.

Nous avons fait le choix d'utiliser des fibres de rotin pour nos bâtonnets car elles ont le pouvoir de guider le liquide sans obstacle, pour diffuser efficacement et durablement nos doux parfums dans votre intérieur.



Qualité
de nos produits



Forme & matière

La forme retenue pour nos bougies et nos diffuseurs de parfum grand format est celle de la jarre, objet commun à toutes les civilisations de l'Orient et de la Provence. La jarre a traversé les siècles, elle vient du mot arabe « DJARA » qui signifie vase d'argile à grande bouche.

Notre jarre est façonnée par nos artisans verriers, faite à la main pour lui donner la qualité, la finesse et l'élégance, nécessaire à accueillir nos mélanges de tradition, de passion et de souvenirs.

La jarre favorise aussi l'utilisation de nos diffuseurs et de nos bougies grand-format, pendant plusieurs semaines et sans recharge.

Les motifs, laquage et couleurs qui les habillent sont épurés, élégants, raffinés et créés sur-mesure pour chacune de nos collections.

Logo

Pour la création de l'identité visuelle, nous avons décidé de faire appel à un artiste provençal dont les créations artistiques sont en accord avec les valeurs et l'image de Numid.

Packaging

Plus qu'un simple support de communication, notre packaging incarne véritablement l'identité de Numid. Chaque élément, conçu sur mesure, a été pensé avec une attention particulière portée à chacun des détails. Nous cherchons à offrir une expérience unique et authentique à nos consommateurs et ce, dès qu'ils posent les yeux sur nos produits. Pour ce faire, nous avons opté pour la simplicité et la sobriété.



Identité *visuelle*





Numid pour les professionnels

Numid souhaite allier les professionnels du bien-être, du voyage, du visuel, de la détente, de la beauté, de l'accueil à ses fragrances, à son originalité et à sa beauté décorative.

Dans les secteurs de l'hôtellerie, spa, cabinets esthétiques, lieux de bien être, commerce et d'une manière générale les lieux d'accueils, l'expérience clients est essentielle.

Créer une ambiance agréable en éveillant le sens olfactif ou le marketing sensoriel. Une signature olfactive et décorative permet de donner une première impression positive. Le client s'imprègne de ce parfum unique et distinctif dès leur entrée.

Professionnels

L'art de parfumer, l'art de recevoir

Nous nous adressons à tous les professionnels souhaitant offrir une signature et une expérience olfactive unique à leurs clients. Associer un parfum à votre image, à votre espace tout en apportant une décoration élégante et raffinée. L'impact visuel ne suffit plus, il faut désormais marquer la mémoire du client. Le parfum s'y prête merveilleusement bien, le parfum est plus qu'une odeur, c'est une mémoire olfactive liée aux émotions.

Le parfum fait vendre, plusieurs activités ont déjà découvert l'importance de la stimulation sensorielle dans l'accroissement de l'activité. La bonne odeur est devenue un facteur primordial dans l'expérience clients ainsi de grands noms de l'hôtellerie, SPA, boutiques Instituts mettent en place de vraies stratégies olfactives.

L'art de parfumer son appartement ou un établissement prend toute sa place dans l'art de recevoir à la Française, de créer une ambiance romantique, le bien chez soi, le bien recevoir.

*R*ecevoir





L'éveil des sens, détente et relaxation, invitation au voyage :

- Première impression positive aux clients qui s'imprègnent d'un parfum unique et distinctif dès leur entrée.
- Le marketing olfactif valorise l'identité d'une marque et la corrélation avec son univers. Il crée un lien et des souvenirs durables.
- Proposer sa propre signature olfactive permet d'appuyer sur la réponse émotionnelle des consommateurs en enrichissant l'expérience de visites et le taux de satisfaction.
- Le parfum d'ambiance prolonge aussi le temps de visite et favorise les négociations et conversations. Il augmente la performance des employés.
- Pour l'ensemble des acteurs présents sur un site, le parfum et la vue de l'objet de décoration tout comme la flamme pour une bougie visent à améliorer la perception du lieu, en lui apportant confort, modernité, convivialité pour contribuer au bien-être et à l'harmonie générale.

Bénéfices
pour les pro

Le marketing olfactif permet de :

- Fidéliser la clientèle inconsciemment, tout en agrémentant positivement l'expérience client.
- Avantager le temps passé dans les établissements et favoriser le climat de négociation et conversation.
- Augmenter la satisfaction du client.
- Renforcer l'image de l'enseigne en relation avec son univers, en apportant confort, modernité, accueil, convivialité, repos et aussi le bien-être général.
- Travailler l'expérience visite et la prolonger.
- Construire l'amélioration de la perception du lieu.

*M*arketing olfactif





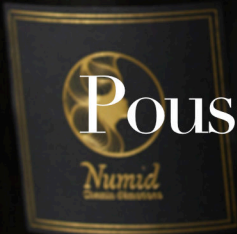
Collection

Chacune de nos collections est imaginée pour représenter un instant de vie, un lieu, une activité qui nous rappellent des souvenirs ou nous donnent envie d'en créer.

Un parfum d'intérieur c'est aussi une expérience, un rituel chaleureux, un art de vivre.



Poussière d'or



collection:

— **Poussière d'or** — D'or et de noir, notre collection poussière d'or vous enchantera par l'élégance et la délicate poésie qui émane de ses doux reflets aux lueurs dorées.

fragrance:

— **Lune rousse** — À Grasse, on la surnomme la fleur. Sa majesté le jasmin est mis à l'honneur dans cette création florale. La fleur d'oranger vient la sublimer lui apportant fraîcheur méditerranéenne. Le santal quant à lui, couche ce bouquet de jasmin sur son lit chaleureux.

Une illusion ? Un rêve ? Un souvenir ?

Notes de tête:

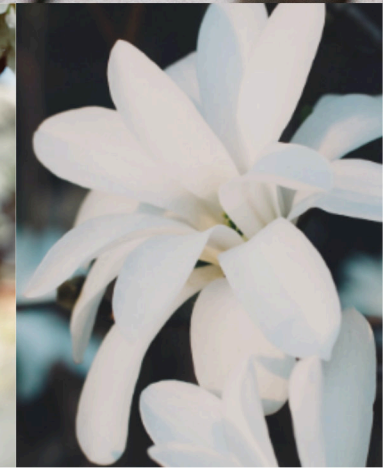
PIMENT, MIRABELLE, YLANG YLANG

Notes de cœur:

JASMIN, FLEUR D'ORANGER, JASMIN SAMBAC

Notes de fond:

SANTAL, PRALINE, BOIS BLOND

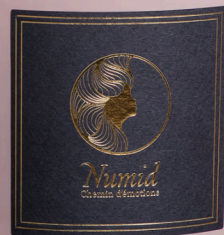






ref.	désignation	couleur	hauteur	l	diamètre	mèches	combustion
13512	BOUGIE 600 GR	NOIR ETOR	12 CM		12 CM	3	150 HEURES
13527	BOUGIE 3.5 KG	NOIR ETOR	27 CM		20 CM	4	400 HEURES
13556	BOUGIE 7 KG	NOIR ETOR	36 CM		24.5 CM	7	800 HEURES

Mirage nomade



collection:

— **Mirage nomade** — Fermez les yeux et laissez-vous transporter vers le désert où le sable chaud se glisse sous vos pieds et vous enrobe de sa douce chaleur.

fragrance:

— **Bois de velours** — Explosions de senteurs en perspective avec des accords d'épices et de lavande. Le Tabac apporte la puissance masculine et la Vanille adoucie et équilibre cette fragrance si réconfortante.

Notes de tête:

NOTES ÉPICÉES, POIVRE, LAVANDE, CARVI

Notes de cœur:

AMBRE, CÈDRE, VÉTIVER, MUSC

Notes de fond:

VANILLE, TABAC

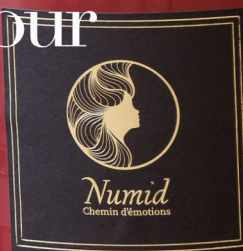






ref.	désignation	couleur	hauteur	l	diamètre	mèches	bâtonnets	combustion
12209	BOUGIE 230 GR	CREME	9 CM	l	8 CM	1		50 HEURES
12227	BOUGIE 3.5 KG	CREME	27 CM	l	20 CM	4		400 HEURES
222100	DIFFUSEUR 100 ML	CREME	14 CM	l	5.5 CM		25 CM	
21127	DIFFUSEUR 3000 ML	CREME	27 CM	l	20 CM		65 CM	

Rouge glamour



collection:

— **Rouge glamour** — Glamour et fouguese par l'intense rouge de son enveloppe, elle incarne la beauté, la passion, le plaisir de recevoir, le goût du bien vivre...

fragrance:

— **Mandarine & Jasmin** — Une fragrance aux multiples facettes, gorgée du soleil des agrumes de citron, citron vert et mandarine subtilement rehaussée de Lierre et de Jasmin blanc qui vous laissera percevoir en dernière note ses senteurs boisées-orientales.

Notes de tête:

NOTES VERTES, AGRUMES, ORANGE, CITRON VERT

Notes de cœur:

NOTES FLORALES, LIERRE, MUGUET, JASMIN

Notes de fond:

NOTES BOISÉES, PATCHOULI







ref.	désignation	couleur	hauteur	l	diamètre	mèches	bâtonnets	combustion
15409	BOUGIE 230 GR	ROUGE GLAMOUR	9 CM	l	8 CM	1		50 HEURES
15427	BOUGIE 3.5 KG	ROUGE GLAMOUR	27 CM	l	20 CM	4		400 HEURES
15436	BOUGIE 7 KG	ROUGE GLAMOUR	36 CM	l	24.5 CM	7		800 HEURES
25427	DIFFUSEUR 3000 ML	ROUGE GLAMOUR	27 CM	l	20 CM		65 CM	

Roi Gaïa



collection:

— **Roi Gaïa** — Une collection Bleu Touareg à l'image de Numid, créée en hommage à Gaïa, le dernier roi de la Numidie orientale.

fragrance:

— **Oudh Méditerranée** — Le Oudh, rencontre sucrée de la figue et de la prune laisse apparaître un parfum méditerranéen. Celui-ci est parfaitement complétement par des notes de safran et d'ambre qui apportent une touche orientale pour un rendu surprenant!

Notes de tête:

FIGUE, BERGAMOTE, SAFRAN

Notes de cœur:

PRUNE, BOIS DE CACHEMIRE, PATCHOULI

Notes de fond:

LOUDH, SANTAL, AMBRE







ref.	désignation	couleur	hauteur	l	diamètre	mèches	bâtonnets	combustion
14327	BOUGIE 3.5 KG	BLEU NUMID	27 CM	l	20 CM	4		400 HEURES
14336	BOUGIE 7 KG	BLEU NUMID	36 CM	l	24.5 CM	7		800 HEURES
24337	DIFFUSEUR 3000 ML	BLEU NUMID	27 CM	l	20 CM		65 CM	

Reine Kahena



collection:

— **Reine Kahena** — Bienvenue en terre berbère, au pays des hommes et des femmes libres. Cette collection ornée de symboles berbères, exprime l'autonomie des femmes kabyles.

fragrance:

— **L'essence de Calabre** — La bergamote est un parfum vif, entraînant, adouci par le bois de santal chaud. Des épices, le musc, l'ambre amplifient son côté fougueux, exprimant le plaisir de la douceur de vivre méditerranéenne.

Notes de tête:

BERGAMOTE, CITRON VERT, SANTAL

Notes de cœur:

ÉPICES, CAMPHRE BOISÉ, PATCHOULI

Notes de fond:

MUSC, BASILIC, VANILLE, AMBRE







ref.	désignation	couleur	hauteur	l	diamètre	mèches	bâtonnets	combustion
14527	BOUGIE 3.5 KG	CREME	27 CM	l	20 CM	4		400 HEURES
14536	BOUGIE 7 KG	CREME	36 CM	l	24.5 CM	7		800 HEURES
22527	DIFFUSEUR 3000 ML	CREME	27 CM	l	20 CM		65 CM	

Douceur d'ébène



collection:

— **Douceur d'ébène** — Force et raffinement par l'intensité de ses noirs, qui se marie délicatement à tous les intérieurs.

fragrance:

— **Volute d'ambre** — Un mélange de notes gourmandes et épicées. L'alliance du miel de safran, de la fleur d'oranger et de la fève Tonka : un véritable voyage olfactif au coeur d'une contrée orientale.

Notes de tête:

MIEL DE SAFRAN, EPICES, FIGUE SÈCHE

Notes de cœur:

FLEUR D'ORANGER, CISTE, JASMIN SAMBAC

Notes de fond:

TABAC BLOND, FÈVE TONKA, BAKLAVA



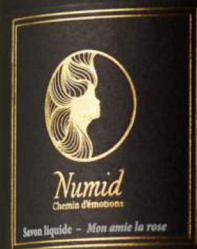


Numid
Censia d'Emotions



ref.	désignation	couleur	hauteur	l	diamètre	mèches	bâtonnets	combustion
11112	BOUGIE 600 GR	NOIR LAQUÉ BRILLANT	12 CM	l	12 CM	3		150 HEURES
11127	BOUGIE 3.5 KG	NOIR LAQUÉ BRILLANT	27 CM	l	20 CM	4		400 HEURES
11136	BOUGIE 7 KG	NOIR LAQUÉ BRILLANT	36 CM	l	24.5 CM	7		800 HEURES
21127	DIFFUSEUR 3000 ML	NOIR LAQUÉ BRILLANT	27 CM	l	20 CM		65 CM	

Mon amie la rose



collection:

— **Mon amie la rose** — On le distingue par sa discrétion et sa douceur. Notre savon liquide pour les mains, unique en son genre, parfume délicatement vos mains tout en les laissant douces et nourries, grâce à sa formule respectueuse de la peau et de l'environnement.

Comme pour l'ensemble de nos produits, ce savon est conçu à partir d'ingrédients naturels et sains pour tous.

Nous avons adopté la méthode traditionnelle de fabrication des Savons de Marseille pour créer notre savon, naturellement enrichi en glycérine et formulé avec des huiles de coprah et d'olives d'origine végétale.

fragrance:

— **Mon amie la rose** — Le cœur floral de la rose, subtilement enrobé des saveurs gourmandes du macaron et de la framboise, agrémenté d'une touche de daim créant ainsi une expérience réconfortante et unique. Cette combinaison singulière offre une sensation de douceur et de délicatesse inégalée.

Notes de tête:

FRAMBOISE, MACARON

Notes de cœur:

ROSE, CUIR

Notes de fond:

VÉTIVER, DAIM






Numid
Savon liquide
Mon amie la rose



ref.	désignation		couleur	hauteur
416500	SAVON LIQUIDE MAIN	500 ML	NOIR	18 CM
316500	PARFUM D'AMBIANCE	100 ML	VERRE CARRÉ TRANSPARENT	
566500	RECHARGE PARFUM D'AMBIANCE	500 ML	TRANSPARENT	



Numid

numid-emotions@hotmail.com
www.numid-emotions.com
+33 6 59 73 56 77